

Vacature medewerker Marketing & Communicatie

CKC & partners is hét centrum voor amateurkunst, cultuurparticipatie en cultuur- en techniekeducatie in Zoetermeer. Onze missie is om elke Zoetermeerder in contact te laten komen met kunst, cultuur en techniek. Jong, oud, onder schooltijd en in de vrije tijd, omdat creativiteit en verbeeldingskracht vaardigheden zijn waar je veel plezier van hebt en je tegelijkertijd steviger in de maatschappij zetten. Een bijzonder leuke klus waar we met ons team elke dag aan bouwen.

Om ons team te versterken zijn per direct op zoek naar een
Medewerker Marketing & Communicatie
voor minimaal 0,6 fte

Functie

Als Medewerker Marketing & Communicatie bij CKC & partners ben jij de drijvende kracht achter het promoten van één of meerdere programma's:

1. [Vrije tijd en amateurkunst](#)
2. [Cultuur en Techniek op School](#)
3. [Wijk: cultuurparticipatie in de wijken](#)
4. [Digital Art Lab: innovatie en vernieuwing](#)

Je bent verantwoordelijk voor het opzetten en uitvoeren van effectieve marketing- en communicatiestrategieën. Dit omvat het ontwikkelen van aansprekende multimediale campagnes die onze doelgroepen inspireren en aansporen tot cultuurparticipatie. Ook de branding van submerken, behoefteonderzoek en product- en conceptontwikkeling behoren tot je verantwoordelijkheden. Daarnaast steek je graag de handen uit de mouwen en vertaal je onze activiteiten naar inspirerende content. Van social media posts tot flyers, van websiteberichten tot (online) advertenties. Ook voor het schrijven van een goed persbericht draai jij je hand niet om.

Je werkt samen met onze programmaregisseurs. De veelzijdigheid van werkzaamheden zorgt dat je met alle facetten van marketing en communicatie te maken hebt. Het is een functie met veel zelfstandigheid, we gaan er vanuit dat je dit aankunt.

Een aantal van je taken:

- Je bent op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen en vertaalt deze naar kansen voor onze programma's.
- Je bouwt onze programma's en (sub)merken uit en bewaakt de huisstijlen.
- Je schrijft marketingcommunicatieplannen en zorgt voor de uitvoering ervan.
- Je schrijft, verzamelt en redigeert content voor nieuwsbrieven, (web)artikelen en social media.
- Je creëert creatieve beeldcontent in Canva voor online en offline kanalen.
- Je beheert online kanalen en online community.
- Je bouwt bestaande klantpanels uit en zet waar nodig nieuwe panels op.
- Je sluit aan bij overleggen met externe partners over stadsbrede evenementen.

Wie zoeken wij?

Een echte allrounder op het gebied van marketing en communicatie:

- Je beschikt over een afgeronde hbo-opleiding marketing of communicatie.
- Je hebt minimaal 2 jaar relevante werkervaring en bent toe aan een volgende stap in je carrière.
- Je bent communicatief vaardig en beheerst de Nederlandse taal foutloos in woord en geschrift.
- Je bent creatief, flexibel en een teamplayer met een klantgerichte instelling.
- Je hebt affiniteit met kunst & cultuur.
- Het is een pré als je ervaring hebt met Wordpress, Django CMS en Canva.

Wat bieden wij?

Wij bieden je een uitdagende baan in een inspirerende, artistieke omgeving, namelijk bij hét cultureel netwerk van Zoetermeer: CKC & partners. De functie is gewaardeerd volgens de CAO Kunsteducatie als Specialist Uitvoering II salarisschaal 8 afhankelijk van leeftijd en ervaring min. € 2.904,- max. € 4.451,- bij een fulltime dienstverband (36-urige werkweek).

Herken je jezelf in bovenstaand profiel en ben je enthousiast geworden over deze functie? Stuur dan je CV en motivatie per e-mail naar Gaby Kuipers werkenbij@ckc-zoetermeer.nl. Je kunt op deze vacature reageren t/m

7 juni 2024. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met P&O, Gaby Kuipers via 079-3161411 of via de e-mail werkenbij@ckc-zoetermeer.nl.